

南京玻璃纤维研究设计院有限公司

质量信用报告

报告日期：2023年3月15日

目 录

第一部分 前言	4
1. 总经理致辞	4
2. 报告编制说明	4
2.1 报告范围	5
2.2 报告内容客观性声明	5
2.3 报告数据说明	5
2.4 报告发布形式	5
3. 公司简介	5
第二部分 报告正文	7
1. 企业质量理念	9
2. 企业质量管理	9
2.1 质量管理机构	9
2.2 质量管理体系	9
2.3 质量安全风险管理	12
3. 企业质量诚信	13
3.1 质量承诺	13
3.2 运作管理	14
3.3 营销管理	14
4. 质量管理基础	14
4.1 标准管理	14

4.2	计量管理	16
4.3	认证管理	17
4.4	检验设备管理	17
5.	产品质量责任	19
5.1	产品质量水平	19
5.2	产品售后责任	19
5.3	公司社会责任	19
5.4	质量信用记录	22

第一部分 前言

1. 总经理致辞

公司秉承为相关方创造价值的经营宗旨，将质量安全视为企业发展的生命，并始终以“国家的院所要承担着国家和行业发展重任”的理念来要求自己。在近两年南玻院分别获得南京市“市长质量奖”、江苏省“省长质量奖”、“中国质量奖提名奖”，反应了公司在市场上的地位与品牌影响力，以及公司质量安全获得了顾客的高度认可。

“诚信”是南京玻纤院成长的“根”，“质量”是南京玻纤院发展之“本”。我将始终不渝的带领南京玻纤院全体员工坚持根本、转变观念、科学发展、与时俱进、开拓创新，不断提升企业实力，走出一条独具特色的可持续发展的产业化之路。

公司始终坚持创新发展战略，以市场需求为核心，以产品创新为先导，专注高、精、尖发展领域，寻求社会效益和经济效益，提升企业的核心竞争力，矢志于追求客户和社会满意度，用创新、科技表达我们的初心。

让我们携手并肩，共创美好未来！

2. 报告编制说明

南京玻璃纤维研究设计院有限公司回顾了在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施

等。

2.1 报告范围

报告的组织范围：南京玻璃纤维研究设计院有限公司

报告的时间范围：2022年03月至2023年02月

报告的发布周期：本报告为年度报告

2.2 报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而填写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

2.3 报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

2.4 报告发布形式

本报告以网络形式发布，可在公司网站获取。

3. 公司简介

南京玻璃纤维研究设计院有限公司（简称南京玻纤院）是为配合国家“两弹一星”战略于1964年成立，隶属于世界500强企业——中国建材集团有限公司，是我国从事玻璃纤维及其制品研究、开发、生产、应用的综合性科研院所，科研、

设计、制造、检测与评价四位一体，承担三个全国性标准化委员会。公司重点发展宇航材料（特种玻璃纤维及制品、立体织物）、玻璃纤维池窑拉丝工程、岩矿棉成套工艺技术和装备制造及技术服务、环保能源领域的膜材料（工业过滤材料、AGM隔膜、空气及液体过滤纸）等产业，先后荣获40项国家级科技奖励，是航空航天、核工业、舰船、电子的优秀供应商。

公司在科技创新、体制创新、产业发展等方面取得了显著成绩，对行业的技术进步和产业升级做出了重要贡献，在我国国民经济建设具有特殊地位。

1999年7月，作为全国首批改制的科研院所之一，改制为企业，2004年经股份制改造，成为中材科技股份有限公司的经营母体，2006年11月公司成功上市

公司的历史可以追溯到上个世纪60年代，伴随着共和国的成长而发展壮大，从“两弹一星”到“神州”系列飞船，为我国的航天事业做出了重要贡献，受到党和国家几代领导人的亲切关怀。公司作为中国特种纤维复合材料的技术发源地，在这里诞生了我国第一条具有自主知识产权的玻璃纤维池窑拉丝生产线、第一条全国产化装备隔膜生产线、第一条全国产化装备的高档岩棉生产线、第一条湿法双向同步拉伸锂电池隔膜生产线，为中国新材料发展史书写下浓墨重彩的一章。

长期以来，公司历经改革、改制、重组、上市，始终不忘“国家的院所要承担国家和行业发展重任”的初心，坚持推进行业技术进步不动摇。具有自主知识产权的连续玻璃纤维及定长玻璃纤维全套技术，获“国家科技进步一等奖”和“国家工程设计金奖”，设计完成并投产海内外玻纤池窑生产线70多条、玻璃棉、岩棉生产线近100条，有力推动我国玻纤行业技术发展达到世界先进水平，中国成为世界玻纤第一制造、使用、出口大国。

目前，公司拥有池窑拉丝、特种玻璃纤维及纤维预制体制备、膜材料、岩棉产业链等自主核心技术，形成工程与检测服务、玻纤制品制造三类业务形态，建成宇航材料、膜材料研发生产南京基地以及山东等产业基地，并拓展到“一带一路”越南基地，依托建设全国玻璃纤维、绝热材料、碳纤维三个标准化技术委员会，经济实力不断增强，行业影响力不断扩大。未来，将按照“12345”发展思路和“六化”实施路径，进一步探索动力变革、质量变革、效率变革的体制机制，全力建设创新孵化、产业发展、行业服务“三大平台”，努力实现一流科技企业的发展目标。

第二部分 报告正文

1. 企业质量理念

本企业的核心理念：企业文化是企业在竞争中个性化的

根本体现，它是企业生存、竞争和发展的灵魂，良好的企业文化将在企业发展中给予奇妙的催化作用。公司认同、尊重并践行中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，本着“企业是人、企业靠人、企业为人”的原则，积极营造待人宽厚、处事宽容、环境宽松和向心力、亲和力、凝聚力“三宽三力”的软环境，打造企业科学发展硬实力，大力培育“四个精心”的“五有干部”，努力追求“让员工与企业共同成长”。

质量方针

市场导向，技术创新，制造一流的产品；

精益求精，持续改进，满足顾客的需求。

关于质量方针的说明：

1) 公司坚持以最新、最先进的技术，研究、设计、开发新产品，使之达到国内外同类产品先进水平。

2) 全员参与，以严肃认真、一丝不苟的工作态度，最大限度地满足顾客的需求，不断改进质量管理体系的有效性，实现持续地顾客满意。

质量方针是公司的质量宗旨和质量方向，是满足要求和持续改进质量管理体系有效性的承诺，是本公司各有关部门及人员必须遵循的准则，是开展质量活动的行动指南，是制

定和评审质量目标的框架。

质量文化

南京玻纤院的质量文化是从物质、行为、制度及道德四个层面策划,并形成相对固化的群体质量意识、质量价值观、质量方针、质量目标、采标原则、检测手段、检验方法、质量奖惩制度。共同实现公司使命:“助力安全、引领行业进步、促进生活美好”。

质量理念

南京玻纤院秉持“追求卓越、高质量发展”的质量管理理念,并且各业务模块分别设有各自特色的管理理念,如“零缺陷”、“一次把事情做对”,在这些理念的指导下,南京玻纤院近年来取得一些十分可观的成果追求卓越、高质量发展成果。

2.企业质量管理

2.1质量管理机构

为更好的进行质量管理,南京玻纤院设有安全生产管理委员会、生态环境保护委员会、质量安环部以及卓越绩效管理组织机构,建立了十分高效的组织运作机制,并在企业发展过程中不断总结并开展流程优化、整合,不断推进组织发展与变革。

公司制定了质量方针和目标，具有完备的质量管理体系，质量管理体系由公司各部门、各实体单位组成。采取分级管理模式，公司质量安全部负责体系总负责，各实体单位的质量保证部门负责本生产领域相关的生产现场监督、验证、变更控制、管理、市场投诉的调查、质量标准制定等；各生产厂区的质量授权人负责产品放行审核；质量管理部门负责原物料的放行，稳定性考察的检验，分析方法的确认。负责自检、纠正与预防、文件系统管理、产品及质量标准管理等。

质量管理体系依据生产总则、生产通则、质量管理、质量控制、仓储管理、计量管理、设备管理的文件系统来运作。依据和质量手册，基于质量风险管理的理念，以质量管理部门为主，其他各职能部门为辅，依据各部门的管理职责，有组织、有计划全部质量活动。

2.2质量管理体系

企业建立了完善的质量管理体系，质量管理体系由质量方针、质量目标、质量手册、质量管理体系审评、组织机构组成。

公司质量目标是依据企业的质量方针而制定，包括但不限于：

- 1) 不断完善质量管理体系，提高法规符合性，确保各项质量审计高水平通过。

2) 切实做到优质服务，杜绝服务质量不合格的情况发生，确保每一个项目的服务工作让顾客感到满意。

3) 信守合同，精心设计，使顾客获得满意的设计产品和服务，设计产品质量合格率100%，努力提高设计产品的高新技术

4) 提供充分的资源，确保工作人员的资质和数量满足经营、生产和管理的要求，基础设施和工作环境满足各项工作的需要

质量手册包括但不限于以下规程/文件：各部门规程、质量标准、分析方法等。这些规程或文件对于质量体系的职责划分、仓储、生产过程管理、中间控制、质量检验、仪器、设备使用、管理与维护、不合格品管理、整改和预防措施、质量相关记录售后服务、验证、质量风险等均做了具体的管理或操作规定。

质量体系评审由公司管理层负责持续进行。管理层定期对质量管理体系进行审评。以此衡量质量管理体系目标实现。质量要包括：客户投诉、偏差、变更控制、整改措施的贯彻落实情况、委托加工或检验情况的反馈、内部评估（风险评估等）；外部评估（监管检查以及结果、客户审计）。

企业建立了投诉管理操作规程，通过对投诉的详细调查，来获取本企业的产品信息或者了解产品存在的潜在质量问题。销售部门有专人负责投诉处理，过程分为接受投诉、调

查投诉、总结及评价，对于整个投诉过程的资料进行存档保管。质量管理部门组织相关部门对产品可能存在的安全隐患开展调查，分析研究原因，并对产品的处理做详细记录，对于因产品存在安全隐患决定从市场召回的。

目前南京玻纤院有ISO9000质量管理体系、GJB9001C武器装备质量管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系。AS9100d航空航天质量管理体系。在此基础上建立了若干项质量有关体系文件，其中包括质量手册、程序文件1250项、作业指导书1654项、产品标准894项和工艺文件1920项等

2.3 质量安全风险管理

质量风险监测

公司根据生产质量管理规范要求建立了质量风险管理规程。对产品整个生命周期中与产品质量管理活动，包括生产及使用管理、确认和验证、物料供应商审计、偏差处理等，在质量风险管理体系下进行风险评估、控制，降低了产品的质量风险。公司每年通过对产品进行质量回顾分析和质量审核，确认工艺的稳定可靠，以及原辅料、成品性，及时发现不良趋势，确定产品及工艺改进的方向，消除质量隐患，确保药品质量始终处于稳定状态。

应急管理

为了提高公司对突发事故和险情的应急能力，确保在

发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能够及生，能够及时有效的控制，保护员工的生命、环境和财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《安全生产事故应急条例》、《安全生产事故应急预案管理办法》等相关法规，结合公司实际情况制定了事故应急预案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织并对演练过程中存在问题进行改进完善，对演练结果进行评估，以确保突发事件发生时，能够自动应急预案，规避风险减少危

3.企业质量诚信

3.1质量承诺

公司将继续贯彻质量管理方针，加强标准及相关法律法规培训。继续理解并实施现行的国际国内标准规范并开展法律法规及指南的要求，建立、实施、保持质量体系，生产出符合质量标准的产品。接受与配合政府管理部门现场检查及客户现场审计防措施体系，确保质量管理体系持续改进。

3.2运作管理

目前各行业竞争异常惨烈，面临各种不可预见的困难。当然，机遇与挑战并存，公司以“改革创新、解放思想”为质量求生存，顽强拼搏，抓好生产经营、财务管控、企业管理和全员培训，加快推进干部队伍年轻化，重视企业稳定，

关心善质量和企业运行质量，很好的完成了各项年度目标任务。

3.3营销管理

各单位均设立专门的销售部门，以市场为龙头全力协同开展工作，销售部门在总的质量目标基础上进行分解，确定营销实现通过科学、规范的管理模式，让客户享受到优质、高效、满意的服务。

公司的产品结构科学完整，凭借过硬的产品质量，全心全意为客户的服务宗旨，在各领域树立了品牌，拥有遍布全球50余个国家和地区销售网络，以卓越的服务向中国和世界呈现完全可以信赖的真诚。

4.质量管理基础

4.1标准管理

标准化是产业发展的“规矩”和路径，我院作为三个全国标委会秘书处承担单位，在搭建标准化体系上既是一份“设计者”，也作为一个“施工者”。公司承担7个标准化技术委员会秘书处工作：全国玻璃纤维标准化技术委员会、全国绝热材料标准化技术委员会、全国碳纤维标准化技术委员会、CSTM FC03 绝热材料技术委员会、CSTM FC03 玻璃纤维及碳纤维技术委员会、中国建材集团绝热材料标准化技

术委员会、中国建材集团玻璃纤维及碳纤维标准化技术委员会。

标准化引领产业协调发展：

1) GB/T25975-2018《建筑外墙外保温用岩棉制品》是我院牵头起草制定的我国第一部A级不燃外墙保温材料国家标准，该标准的制定引领了我国岩棉产业的发展，在提升我国岩棉的质量水平上发挥了关键的作用，并为国家及时出台相关的政策提供了技术依据。

2) GB/T34336-2017《纳米孔气凝胶复合绝热制品》为我国首部气凝胶的国家标准，为我国气凝胶产业的创新应用奠定了良好的基础。

3) 2019年，我院主导制订的首部真空绝热板国家标准GB/T 37608-2019批准发布，该项标准的完成从国家层面对真空绝热板产品质量进行把控，对规范市场和企业发展具有指导意义。

产品平台上：严格的质量管理成就高品质的产品，公司生产的产品不仅符合国家标准，还符合国际标准。公司企业标准23个，均按规范进行了备案管理。公司还对每个产品制定了企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品经质量管理员严格审核、质量授权人批准后放行。

在标准化管理方面，公司将标准化贯穿于生产的全过程，从原辅包的采购、生产中间过程的控制、中间产品、成品检

验等关质量标准。从而使产品原辅包进厂到成品包装出厂、以及售后的整个产品生产周期都处于标准化法规管理之中，对稳定性产量管理水平奠定了良好的基础。同时通过对最新国内标准的引用，使公司的产品质量始终处于较高标准水平，得到了充分认可。

4.2 计量管理

公司建立了完善的计量检测体系，公司检验部门对公司所有使用的计量器具定期审验，定期委托主管部门的法定检验机构进行抽检，做到了公司产品生产经营活动中计量的合规性、准确性。

测量管理体系认证情况：未进行。

计量保证能力评价证书：未取得。

计量检测能力和水平：未评价。

4.3 认证管理

公司建设了严格规范的质量控制机构和完善的质量保证体系。获得2020年省首届“江苏精品”认证，高水平的质量管理体系为公司走向国际化奠定了坚实的基础。

1988年，国家玻璃纤维产品质量监督检验中心在设院设立，在服务院产业的同时，承担政府和社会的检验检测业务。

2019年，成为国家新材料测试评价平台复合材料行业中

心的建设单位，解决国家新材料应用中的测试评价的关键技术。

公司拥有国家建筑材料玻璃纤维矿物棉节能服务中心（行业级）、工业产品质量控制和技术评价实验室（行业级）、江苏省质量技术监督玻璃纤维及绝热材料产品质量检验站（省级）、江苏省碳纤维及复合材料检测服务平台（省级）、ISO循环比对实验室、DNV-GL认证实验室、中石化易派客质量评价实验室。

聚焦玻璃纤维、碳纤维、复合材料等新材料检测和评价，标准化和行业服务，在市场化进程中建立了行业引领地位并形成了良好的行业地位，提升了南京玻纤院在行业上的综合能力和影响力。

4.4 检验设备管理

公司设有独立的质量控制实验室，配备有与生产规模相适应的检验仪器与功能室，设有理化室、天平室、仪器室、等；配备的检验仪器能满足公司所有原辅包材料、产品的质量检验需求，可以确保检验结果准确、可靠。

目前公司拥有机器设备、检测设备等各类设备4398台（套），总价值5.36亿元，拥有行业领先的先进分析仪器、检测仪器和中试生产设备400余台（套），其中，50万以上的仪器设备49台（套），价值8082万元，分布于各产业研发、

中试基地。

公司拥有国际领先的各类分析仪器、检测仪器和中试生产设备45台(套)，分布于各产业研发、中试基地。

新技术、新方法应用上：

1) 复合材料RTM成型技术：满足复合材料制样的需求，试样参数控制更精准，提高检测的准确度和效率。

2) 疲劳性能实验系统：拥有美国MTS疲劳测试系统，通过载荷、位移和应变的正弦、三角、方波的等幅、程序谱、飞续飞谱、随机谱等控制方式，可实现纤维增强复合材料、芯材、树脂及粘结剂等材料的拉-拉、压-压、拉-压、三点弯曲和四点弯曲疲劳等试验。

3) 低浓度自动烟尘烟气综合测试仪：采用等速采样，滤膜（滤筒）称重的方法测量烟尘质量浓度；用电化学或光学原理的传感器测量O₂、SO₂、NO_x、CO等有毒有害气体的质量浓度；以及对烟气流速、烟气温度、烟气湿度、烟道压力排风量等参数的测量。适合对固定源排放中烟尘烟气的排放浓度、排放总量、脱尘脱硫效率等的监测。

5.产品质量责任

5.1产品质量水平

每一道流程，每一处细节，都关乎着人民生活美好的无限希望。基于对产品质量的高度重视，南京玻纤院引进和采

用全球领域先仪器和技术，建立了与国际接轨的完善质量保证体系，与新进的设备仪器相匹配，是具有丰富的专业知识、经验和高度责任心、仪器、工艺、人员共同构筑了南京玻纤院严苛的质量系统，保证了各平台产品质量、服务、标准的高质量、高品质。

5.2 产品售后责任

为保障各平台产品、服务质量，维护客户的合法权益以及提高自身产品质量，使公司持续改进，得到良性发展，公司结合实际情理制定《退回产品的处理》、《产品召回处理》。一旦发生质量投诉、退换货、产品召回等情况，第一时间按规定进行处理。

5.3 公司社会责任

5.3.1 环境责任方面

公司采取有效措施推进安全、环保、节能降耗、公共卫生等工作，公司产品安全严格执行国家和出口目的国的相关标准，系认证，并严格贯彻实施EHS（环保、健康、安全）管理体系，顺利通过ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、能源管理体系ISO50001，公司明确了针对运营过程中污染源和危险源的系统识别、危害/危险性评价、控制措施、应急方案、持续地测量改进等系统的《监

测测量装置和设备控制程序》、《环境因素识别与评价管理程序》、《危险源辨识、风险评估与风险控制管理程序》、《突发环境事件应急预案》等程序和预案，明确应对各种风险采用的控制过程、测量方法和目标，并定期开展应急预

公司根据应承担的公共责任，确定相关影响指标、风险识别,根据国家行业标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方展可能对社会带来的负面影响的评估，通过社区访谈、舆情调查和现场分析等方法，关注外界对隐忧，采取行业领先和高标准影响降低到最低程度。

5.3.2公益支持方面

公益支持由公司工会负责，每年针对重点领域，提出公益支持经费预算，并列出项目支持清单，报公司党委研究、董事会批准。公司围绕企业战略发展的需要和相关方的期望，根据行业和企业特点，将公益支持的重点领域确定为：行业发展、环境保护、教育事业、扶贫等方面。见附表

公司高层领导还积极参加并倡导员工为社区服务，每年带头并组织青年志愿者开展文明交通性活动，义务献血，宣传环保知识，爱心结对和植树等活动，以公司和个人身份捐资助学、扶贫帮困，起到良好带头示范作用。

公司把公益支持纳入年度工作内容，明确各相关部门的责任和分工，按计划组织实施，年底对执行情况进行总结和

检查公益支持行动落实情况，公司高层领导带头践行公益支持计划，积极倡议员工参与捐款捐物、扶贫帮困、爱心救助、绿色环保等活动。

附表：公益支持领域和项目

领域	支持项目	频次	主要活动内容
支持行业发展	<ol style="list-style-type: none"> 1.拥有5个行业服务平台 2.拥有7个标准化委员会 3.拥有5个检测机构 4.拥有5个行业学会 5.拥有7个创新平台 	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 举办创新沙龙活动，答疑解惑 2. 每年组织举办全国玻纤标委会、全国绝热标委会、全国碳纤维标委会、CSTM玻璃纤维会、CSTM绝热材料会等。 3. 参与制定、修改国际/国家标准 4. 举办中国硅酸盐学会玻璃纤维分会、中国硅酸盐学会绝热材料分会、江苏省硅酸盐学会保温材料专委会、江苏省复合材料学会纤维预制体专委会、江苏省硅酸盐学会玻纤玻璃钢专委会。
扶贫帮困	<ol style="list-style-type: none"> 1. 扶贫慰问 2. 派驻扶贫干部定点扶贫 3. 技术扶贫，地企共建 	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 到安徽石台县慰问驻村扶贫干部，送去学习书籍，参观援建设施。 2. 派驻连云港灌云、安徽石台5名扶贫干部，筹集资金近800万，实施产业、民生、基础设施项目15个，帮助低收入人口近389人脱贫，对口帮扶点连云港市灌云县同兴镇金跳村、玉兴村成功“脱贫摘帽”。 3.对灌云县2020年捐款10万元，2021年捐款10万元，2022年捐款20万元。 4.为四川宣汉建设玻纤产业园提供技术支持。
宣讲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环保知识宣传 2. 科普知识宣传 	不定期	不定期去社区/行业/企业进行环保、消费知识和科普知识的宣传。
慈善	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国志愿服务基金会善建公益专项基金 2. 慰问离休老干部和家属 3. 南京市儿童福利院慰问 4. 献血 	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织员工为善建基金捐款，2018年43729元，2019年42975元。 2. 慰问离休老干部和家属 3. 为残疾儿童送去奶粉、图书、零食和玩具 4. 每年组织员工进行爱心献血
教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 扶贫地小学支教 2. 院校合作 3. 捐款助学 	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 到云南山村小学进行支教，参观集团援建项目 2. 与河海大学，南京航空航天大学，南京理工大学进行合作，担任学校产业教授、名誉教授、客座教授，定期带学生参观学习。 3. 2018年为四川绥江县互助小学捐赠教学器材、图书、体育用品共计9136元；2019年向绥江县中城镇黄坨小学捐赠51套新校服、51双鞋子和其他物资，约3万多元。

疫情	捐赠口罩	为奔赴抗议一线的南京环境科学研究所捐赠800个口罩，费用合计4000元； 急援韩国海圆、碧山公司防疫物资共计1500个口罩、1000个防护手套、80个防护面罩，费用合计大约15000元； 急援意大利口罩200个N95，费用合计大约3000元。
	抗疫捐款	组织员工为抗疫捐款17.135万元。2020年疫情捐款10.5万元。

5.4质量信用记录

南京玻纤院始终以“诚实守信”为发展的核心要素，坚持“以体系为管理，以诚信做人品，持续构建顾客满意保障大国重器”的质量诚信文化，将信用管理工作作为日常管理的一项重要工作内容坚持开展，从而行业内获得了良好的声誉，得到广泛的好评。在企业质量诚信文化的引领下，南京玻纤院定期发布质量信用报告，南京玻纤院信用体系和合同管理经过多年的积累日趋完善，南京玻纤院资产状况良好，质量信用等级被评为A级，目前在申报AA级认定，有很好的银行信誉和行业口碑，连续几年资信等级被评为AAA级，合同履约率高。南京玻纤院近年来连续被认定为江苏省重合同守信用企业、江苏省文明单位、全国文明单位、南京市“市长质量奖”、江苏省“省长质量奖”、“中国质量奖提名奖”等一系列荣誉。